

MEDIENMITTEILUNG

Winterthur, 24. März 2026

Medbase steigert Jahresergebnis und feiert Jubiläum

Die Medbase Gruppe blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Sie erwirtschaftete 2025 in einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld einen Umsatz von CHF 1,37 Mia., was einem Wachstum von 5,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der operative Gewinn stieg um 33 Prozent auf CHF 46,1 Mio. Alle Geschäftsfelder haben zu diesem positiven Ergebnis beigetragen. Die Medbase Gruppe engagiert sich seit 25 Jahren für eine integrierte Gesundheitsversorgung und feiert 2026 ihr Jubiläum.

In einem nach wie vor anspruchsvollen Umfeld – geprägt von Fachkräftemangel, Kostendruck und Versorgungsengpässen – haben sämtliche Geschäftsfelder der Medbase Gruppe zum positiven Ergebnis beigetragen. Dank des Wachstums in den Geschäftsfeldern und der erfolgreichen Umsetzung verschiedener strategischer Initiativen konnte der operative Gewinn substantiell gesteigert werden.

Operative Weiterentwicklung für eine vernetzte medizinische Versorgung

In alternativen Versicherungsmodellen betreute Medbase letztes Jahr **290'000 Versicherte**, 10 Prozent mehr als im Vorjahr, die zusammen durch verbesserte Koordination und Betreuung in diesen Modellen über **CHF 260 Mio.** an Krankenkassenprämien sparten. Die eigene Telehealth-Einheit Medbase Telehealth nahm erfolgreich den operativen Betrieb auf, um schweizweit den Zugang zur vernetzten medizinischen Versorgung zu verbessern und Gesundheitsfachpersonen zu entlasten.

Die Medbase Apotheken bauten ihre Rolle als wichtige Anlaufstelle für Gesundheitsfragen weiter aus und steigerten die Anzahl vertiefter Beratungen und angebotener Dienstleistungen.

Die Ärzttegrossistin und Online-Apotheke Zur Rose sowie das Technologieunternehmen BlueCare entwickelten digitale Lösungen für eine zukunftsorientierte Medikamentenversorgung und zur Unterstützung von Gesundheitsfachpersonen im Praxisalltag weiter. Zur Rose lieferte 2025 über **17 Mio. verarbeitete Medikamentenverpackungen** an Arztpraxen und Patientinnen und Patienten.

Medbase setzt ihren Weg der integrierten Versorgung konsequent fort. Marcel Napierala, CEO der Medbase Gruppe: «Wir freuen uns über ein sehr gutes Jahresergebnis, das durch die starke Zusammenarbeit und das grosse Engagement unserer Mitarbeitenden möglich wurde. Dies ist besonders wertvoll, da wir weiterhin mit anspruchsvollen Rahmenbedingungen und anhaltendem Kostendruck konfrontiert sind. Gleichzeitig arbeiten wir über unser Jubiläumsjahr hinaus konsequent daran, eine effiziente, innovative und qualitativ hochstehende ambulante Gesundheitsversorgung sicherzustellen.»

25 Jahre Medbase – mit Fokus auf eine zukunftsfähige Gesundheitsversorgung

2026 feiert die Medbase Gruppe ihr 25-jähriges Bestehen. 2001 als Sportmedizinisches Institut gegründet, entwickelte sich Medbase zu einer schweizweit führenden Anbieterin ambulanter Gesundheitsdienstleistungen und beschäftigt heute an rund **190 Standorten über 4'400 Mitarbeitende**. Medbase vernetzt Leistungserbringende, erleichtert den Zugang zu Dienstleistungen und Medikamentenversorgung und trägt zur Kostendämpfung sowie Verbesserung der Behandlungsqualität bei.

Neuer Markenauftritt

Basierend auf der geschärften Strategie und der Vision der Medbase Gruppe, die Gesundheitsversorgung zugänglicher und wirksamer zu machen, wurde Medbase zur Dachmarke weiterentwickelt. Der neue Dachmarkenauftritt, der erstmals im Jahresbericht sichtbar ist, unterstreicht die Rolle von Medbase als Anbieterin integrierter ambulanter Gesundheitsdienstleistungen. Die weitere Umsetzung wird schrittweise erfolgen.

Der Jahresbericht 2025 ist online verfügbar unter

www.medbase.ch/services/jahresbericht-medbase-gruppe/

Über die Medbase Gruppe

Die Medbase Gruppe betreibt rund 190 medizinische Zentren, psychotherapeutische Praxen, Apotheken und Zahnarztzentren in der Schweiz. Über 4'400 Gesundheitsfachpersonen verschiedener Disziplinen arbeiten koordiniert und interprofessionell zusammen. Sie betreuen Patientinnen und Patienten ganzheitlich – von der Prävention über die Akutmedizin bis zur Rehabilitation.

Mit Logistik-Dienstleistungen und digitalen Lösungen unterstützt Medbase Akteure entlang der medizinischen Behandlungskette, so dass sie sich auf ihre Patientinnen und Kunden konzentrieren können. Durch die Vernetzung von physischen und digitalen Anlaufstellen innerhalb der Medbase Gruppe sowie mit Partnern im Gesundheitsökosystem engagiert sich Medbase für einen einfacheren Zugang zu einer qualitativ hochstehenden Gesundheitsversorgung.

www.medbase.ch

Weitere Auskünfte:

Isabel Gherbal, Leiterin Kommunikation

medien@medbase.ch, +41 52 260 29 43